

4. การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการพลังงาน

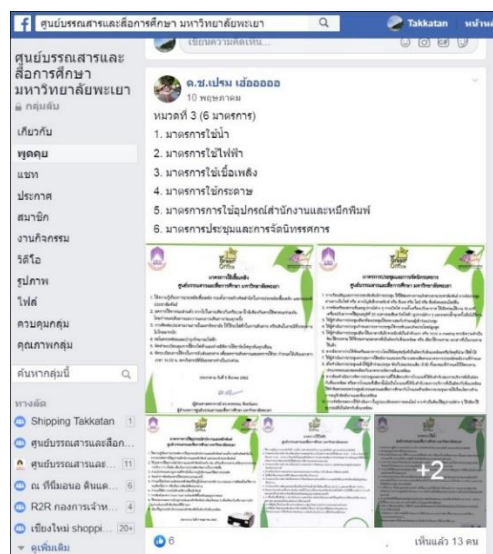
ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการประชาสัมพันธ์ด้านเป้าหมายและมาตรการการใช้พลังงานและทรัพยากร ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม กระดาษ และอื่นๆ ทั้งภายในองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีความตระหนักเรื่องเป้าหมายและมาตรการใช้พลังงานขององค์กร

4.1 การสื่อสารภายในองค์กร

- ประชาสัมพันธ์ผ่าน Application Line ของศูนย์บรรณสาร



ภาพ 1 ประชาสัมพันธ์ผ่าน Application Line ของศูนย์บรรณสารฯ



ภาพ 2 ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook กลุ่มศูนย์บรรณสารฯ